



Как экономия электричества и воды сохраняет компании деньги

Как мотивировать сотрудников экономить ресурсы. Опыт компании HEINEKEN



Денис Ларских, инженер по повышению эффективности производства и обеспечению HEINEKEN Россия



Просвещать. HEINEKEN проводили встречи и записывали видео, в которых объясняли ценности компании.



Мотивировать. Компания предложила персоналу придумывать, как ещё можно экономить воду. Они ежеквартально продолжают отбирать лучшие идеи и на общих собраниях награждают их авторов, а потом внедряют в производство.



Демонстрировать. HEINEKEN доказали сотрудникам, что каждый сохранённый литр воды — это не только вклад в будущее планеты, но и сохранённый бюджет. Например, экономия одного литра воды на один литр продукции в течение двух лет принесла достаточно денег для улучшения рабочих условий: компания провела капитальный ремонт раздевалок, которыми сотрудники пользуются каждый день.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)

Представленные в настоящем курсе материалы носят исключительно информационный характер. Достижение представленных в материалах результатов деятельности не гарантируется. Компании принимают любые решения в отношении своей деятельности исключительно по собственному усмотрению и только в том объёме, который полагают целесообразным для своей компании.